

Untersuchungssteckbrief EAB 2016

Auftraggeber: Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Berlin

Konzeption/Durchführung: Czaia Marktforschung, Bremen

Gewichtung, Berechnung der Nutzungswahrscheinlichkeiten: Immediate Software, Bremen

Grundgesamtheit:

Entscheider in Berlin und Potsdam:

- Selbständige in Unternehmen ab 6 Beschäftigten
- Freie Berufe mit Arbeitgeberfunktion (mind. 1 zusätzlicher Beschäftigter in Vollzeit)
- Angestellte „mit umfassenden Führungsaufgaben und Entscheidungsbefugnissen“ oder „mit selbständiger Leistung in verantwortlicher Tätigkeit oder mit begrenzter Verantwortlichkeit für andere“ mit einem persönlichen Monats-Netto-Einkommen von mindestens 3.300,- Euro
- Beamte ab der Besoldungsgruppe A14

Hochgerechnete Grundgesamtheit:

114.000 Personen in Stadt Berlin und Stadt Potsdam

Zielgruppenauswahl:

Ermittlung der Zielperson in einem mehrstufigen Erhebungsverfahren:

- Screening potenzieller Ansprechpartner
- Prüfung im Hinblick auf Übereinstimmung mit den Sollvorgaben auf Basis der LAE 2016

Methode:

Computer Assisted Telephone Interviewing (C.A.T.I.)

Datenerhebung:

Welle 2016: 18.05. - 08.08.

Welle 2015: 18.05. - 11.09.

Fallzahl:

Gesamtdatenbestand (ungewichtet): 1.002 Befragte in Berlin und Potsdam (Welle 2016: 502 Fälle, Welle 2015: 500 Fälle)