

**„Besondere touristische Projekte“ des Berliner Senats  
(Auszug aus der Senatsvorlage für den 18. Mai 2019)**

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Gesamt- volumen	Geplanter Abfluss 2019	Status
1	<b>30 Jahre Mauerfall</b>	Eine online und offline Kommunikationskampagne, die das Jubiläum 2019 als Kommunikationsanlass und -mittel nutzt, um den wichtigen Markenkern „Freiheit“ national und international zu bewerben.	200.000,00 €	150.000,00 €	In Umsetzung
2	<b>Bezirkliche Tourismusbeauftragte</b>	Die Einrichtung eines Teams von sieben bezirklichen Tourismusbeauftragten bei visitBerlin, um die touristische Arbeit der Bezirke zu unterstützen und zu stärken (u.a. durch individuelle Betreuung, regelmäßige Dialogveranstaltungen sowie Durchführung von übergreifenden Projekten, z.B. Erstellung von Themenrouten, Workshops zur Nachhaltigkeit, Pflege der Going Local App, Einrichtung Bürgerforum, Markt- und Meinungsforschung)	1.640.000,00 €	1.185.651,00 €	In Umsetzung
3	<b>Digitalisierung der Besucherströme</b>	Die Erfassung und Auswertung von anonymisierten Echtzeitdaten zur Erhebung der Besucherinnen- und Besucheraufkommen sowie deren Bewegungen im Laufe des Tages.	657.846,00 €	549.302,00 €	In Umsetzung
4	<b>eat!Berlin 2020</b>	Ein Feinschmeckerfestival, das auf eine Kombination klassischer Kultur und Kulinarik setzt und somit für das immer wichtiger werdende Tourismusthema „Essen und Genuss in Berlin“ wirbt.	150.000,00 €	150.000,00 €	In Umsetzung
5	<b>Food for the Eyes. Die Geschichte des Essens in der Fotografie</b>	Eine Ausstellung in der c/o Berlin, die einen umfangreichen Einblick in die Entwicklung des Genres Food Photography seit Ende des 19. Jahrhunderts gibt. Durch die Förderung wird ein auf verbindende und partizipative Formate ausgerichtetes Begleitprogramm mit internationalen Gästen gefördert, das das Projekt zu einem visuellen, diskursiven und kulinarischen Erlebnis für Besucherinnen und Besucher macht.	174.000,00 €	174.000,00 €	In Umsetzung
6	<b>Dachkampagne Berlin Art Week</b>	Die Dachkampagne bündelt Ausstellungen, Kunstmessen, Preise, Talks und Führungsangebote und gewährt Einblicke in private Sammlungen und Projekträume. Die Kampagne wird im Rahmen der auftragsweisen Bewirtschaftung von der SenKultEu umgesetzt.	170.000,00 €	170.000,00 €	In Umsetzung

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Gesamt- volumen	Geplanter Abfluss 2019	Status
7	<b>Coaching für stadtverträgliches Veranstaltungs- management *</b>	Ein Kooperationsprojekt der Clubcommission mit verschiedenen Bezirken, bei dem modellhaft Flächen für den dezentralen Veranstaltungsbetrieb entwickelt werden, um junge Veranstalter weitgehend vom Druck schnellen, kommerziellen Erfolges zu befreien, ihnen aber die Möglichkeit zu geben, eigene Formate zu entwickeln. Auf diese Weise soll die regionale und dezentrale Club- und Festivalkultur in Berlin gestärkt und ausgebaut werden.	100.000,00 €	100.000,00 €	In Umsetzung
8	<b>Going Local Magazin</b>	Eine Zeitschrift, die im Rahmen der Bezirkskampagne Going Local erscheint und den Fokus auf bisher weniger bekannte Kieze und Sehenswürdigkeiten legt. Das Magazin dient insbesondere dazu, die Informationen und Tipps aus der beliebten Going Local App in einem analogen Format auch einer weniger technikaffinen Zielgruppe zugänglich zu machen. Es zeigt anhand vertiefender Reportagen, Interviews und Berichte gezielt die touristische Themenvielfalt der Stadt und Bezirke auf. Das Magazin erscheint zunächst einmal im Quartal und greift pro Ausgabe unterschiedliche Schwerpunkte auf, z.B. die Themen Nachhaltigkeit, Bürgerpartizipation, Mobilität oder Barrierefreiheit.	35.000,00 €	35.000,00 €	In Umsetzung
9	<b>Definition Qualitätstourismus im Zusammenhang mit stadtverträglicher, nachhaltiger Tourismusentwicklung</b>	Im Rahmen des Projektes wird eine Definition für einen nachhaltigen, stadtverträglichen Qualitätstourismus entwickelt. Hierbei soll der Fokus auch auf andere Merkmale als die bloße wirtschaftliche Wertschöpfung gelegt werden. Die Ergebnisse sowie die daraus resultierenden Zielgruppen werden für die touristischen Stakeholder aufgearbeitet und ihnen für ihre weitere Arbeit zur Verfügung gestellt.	100.000,00 €	100.000,00 €	In Umsetzung
10	<b>Konzeption Kombi App Berlin</b>	Die derzeit vorhandenen Apps von visitBerlin sowie weitere touristische Apps der Stadt und der Bezirke sollen langfristig in einer einzigen Anwendung gebündelt werden. Hierzu muss im ersten Schritt erhoben werden, welche Anwendungen dies sind und in welcher Form die zahlreichen Inhalte und Funktionen zusammengeführt werden können, ohne dass die Nutzerfreundlichkeit leidet.	200.000,00 €	200.000,00 €	In Planung

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Gesamt- volumen	Geplanter Abfluss 2019	Status
11	<b>Erweiterung der Aktion „Erlebe Deine Stadt“</b>	Integration weiterer touristischer Leistungsträger insbesondere der Attraktionen in die jährliche Aktion „Erlebe Deine Stadt“.	50.000,00 €	50.000,00 €	In Umsetzung
12	<b>Potenzialanalyse Beherbergungsmarkt*</b>	Durchführung einer Potenzialanalyse des Berliner Beherbergungsmarktes, um zu ermitteln, ob und welcher Bedarf an Bettenkapazitäten im Berliner Beherbergungsmarkt besteht. Außerdem soll in der Analyse aufgezeigt werden, welche Hotelkonzepte besonders wünschenswert für Berlin wären und wie potentielle Standorte entwickelt sein müssen. Die Potenzialanalyse ist wichtige Grundlage für die anschließende Erstellung eines Hotelentwicklungskonzepts.	100.000,00 €	100.000,00 €	In Umsetzung
13	<b>Projekte in den Bezirken*</b>	Jeder Bezirk erhält mindestens 40.000 € im Rahmen der auftragsweisen Bewirtschaftung, um eigene touristische Schwerpunktprojekte umzusetzen.	1.092.250,00 €	631.427,44 €	In Umsetzung
14	<b>Personalausgaben*</b>	Haushalts- und Projektcontrolling bei SenWiEnBe	270.000,00 €	227.100,00 €	In Umsetzung
		<b>GESAMT</b>	<b>5.184.096,00 €</b>	<b>3.822.480,44 €</b>	

\* Die Mittel für diese Projekte werden vollständig oder teilweise zur Verstärkung eines anderen Titels herangezogen und dort verausgabt.

Die übertragbaren Restmittel des Kapitels 1320, Titel 68627 (1.541.436,39 €) werden für die Förderung nachstehender langfristig angelegter Projekte verwendet:

#### **Aktuelle Projekte – Titel 1320/68627**

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Gesamt- volumen	Geplanter Abfluss 2019	Status
1	<b>CardioHub Berlin</b>	eHealth-Kommunikationsplattform	104.873,47 €	82.925,95 €	In Umsetzung
2	<b>e-Sightseeing Bus</b>	Umrüstung dreier Sightseeingbusse auf elektronischen Antrieb	617.026,00 €	91.553,84	In Umsetzung
3	<b>Solar City Circle Bootslinie</b>	Solarbetriebenes Sightseeing Boot	917.040,00 €	917.040,00 €	In Umsetzung;
4	<b>Besondere Touristische Projekte in den Bezirken*</b>	Unterschiedlich touristische Projekte in den Bezirken (vgl. 1320/68629 lfd. Nr. 13)	557.400,00 €	82.950,06 €	In Umsetzung
5	<b>Route der Industriekultur</b>	Erstellung einer Fahrradroute zum Thema Industriekultur	50.000,00 €	19.950,00 €	In Umsetzung

6	<b>Tiny Houses</b>	Im Rahmen des Projektes werden den Bezirken Tiny Houses zur Verfügung gestellt. Diese können von den Bezirken als temporäres, mobiles Präsentationselement oder für Veranstaltungen/Kongresse an unterschiedlichen Orten genutzt werden.	300.000,00 €	300.000,00 €	In Abstimmung mit den Bezirken
		<b>GESAMT</b>	<b>2.246.339,47 €</b>	<b>1.494.419,00 €</b>	

\* Die Mittel für diese Projekte werden vollständig oder teilweise zur Verstärkung eines anderen Titels herangezogen und dort verausgabt.